

Leistungsverzeichnis

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
Gruppe	Leistungsverzeichnis_Agenturleistungen - Leadagentur 27.07.2026				Leistungsverzeichnis_Agenturleistungen - Leadagentur 27.07.2026
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Management	834 h			Stundensatz für Personal des Level Management. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.4 Personalkonzept". Unter den Level Management fallen z.B. die Rollen (Geschäftsführung, Inhaber oder vergleichbare Funktion). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Director	5.370 h			Stundensatz für Personal des Level Director. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.4 Personalkonzept". Unter den Level Director fallen z.B. die Rollen (Director Strategy; Account Director / Etat Direktion; Creative Director; Director Online Marketing / Social Media / CRM: Chefredakteur). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Senior	16.164 h			Stundensatz für Personal des Level Senior. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.4 Personalkonzept". Unter den Level Senior fallen z.B. die Rollen (Senior Strategist; Senior Account Management / Beratung; Senior Art Director / Copywriter / Motion Designer / Video Editor; Senior Social Media Manager / CRM Lifecycle Strategist; Senior

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
					Redakteur; Senior UI / UX Specialist; Senior Konzeptioner; Senior SEO/GEO-Manager; Senior Employer Branding Manager). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Mid	15.852 h			Stundensatz für Personal des Level Mid. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.4 Personalkonzept". Unter den Level Mid fallen z.B. die Rollen (Strategist; Account Manager / Beratung; Art Director / Copywriter / Motion Designer / Video Editor; Social Media Manager / CRM Manager; Redakteur; UI / UX Specialist; Konzeptioner; Final Artworker / DTP; SEO/GEO Manager; Employer Branding Manager). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Junior	9.450 h			Stundensatz für Personal des Level Junior. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.4 Personalkonzept". Unter den Level Junior fallen z.B. die Rollen (Junior Strategist; Junior Account Manager / Beratung; Junior Art Director / Copywriter / Motion Designer / Video Editor; Junior Social Media Consultant / CRM Manager; Junior Redakteur; Junior UI / UX Specialist; Junior Konzeptioner; Junior Final Artworker / DTP; Junior SEO/GEO Manager; Junior Employer Branding Manager). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme.

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
					- Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.